

REALIDAD EXTENDIDA

@Real Estate

Resumen Ejecutivo
Y Propuesta de Valor

EZQUENA
CONSULTORES
—  —
UNREAL ESTATE

¿Qué es la Realidad Extendida?

La **Realidad Extendida** (XR, por sus siglas en inglés, *Extended Reality*) es un término que engloba diversas tecnologías y experiencias que combinan elementos del mundo real y del mundo digital para crear entornos inmersivos e interactivos. XR es un concepto amplio que abarca tres principales sub-categorías:

Realidad Virtual (RV): La realidad virtual es una tecnología que **crea un entorno completamente digital e inmersivo en el que los usuarios pueden interactuar y explorar**. Utilizando dispositivos como cascos de RV y controladores, los usuarios son transportados a entornos virtuales que pueden ser completamente imaginarios o basados en el mundo real.

Realidad Aumentada (RA): La realidad aumentada **combina elementos digitales con el mundo real**. En lugar de crear un entorno virtual completo, la RA superpone información digital, como imágenes, videos o datos, en el campo de visión del usuario a través de dispositivos como smartphones, gafas especiales o visores de RA. Esto permite a los usuarios ver y manipular objetos digitales mientras aún están interactuando con el mundo real.

Realidad Mixta (RM): La realidad mixta es una **combinación de realidad virtual y realidad aumentada**. En este caso, los objetos y entornos virtuales pueden interactuar con el mundo real de manera más fluida y realista. Los usuarios pueden ver y manipular objetos digitales que parecen coexistir con su entorno físico.

Además de esas tres categorías fundamentales, otros conceptos como la **estereoscopia**, las **imágenes en 360°**, el **desarrollo 3D** y el más novedoso **Metaverso**, completan el glosario de términos del que se vale la Realidad Extendida para sumergir al usuario en una experiencia inmersiva total.

El objetivo de la XR es **crear experiencias más inmersivas y enriquecedoras para los usuarios**, ya sea para entretenimiento, educación, entrenamiento o aplicaciones empresariales.

Tiene aplicaciones en una variedad de campos, como videojuegos, medicina, arquitectura, turismo, diseño industrial y, por supuesto, en el sector inmobiliario.

XRealestate

En el mercado inmobiliario y de bienes raíces, hace tiempo que se vienen aplicando las tecnologías de modificación de la realidad para enriquecer el proceso de compra y venta de propiedades. Pero tiene otras aplicaciones.

Desde Ezquena Consultores, ofrecemos:

- **Visualización de Propiedades:** La realidad virtual y la realidad aumentada permiten a los compradores potenciales **explorar propiedades de manera virtual** antes de visitarlas físicamente. Con aplicaciones y dispositivos específicos, los compradores pueden realizar recorridos virtuales por casas y apartamentos, lo que ahorra tiempo y recursos.
- **Diseño y Personalización:** ayudamos a los clientes a **visualizar los espacios** después de hacer cambios en el diseño. Los compradores pueden tener claro cómo se vería un espacio con diferentes estilos de muebles, colores de pintura y disposición de habitaciones.
- **Marketing Inmobiliario:** utilizamos la realidad aumentada para **crear experiencias interactivas y atractivas** en ferias comerciales y presentaciones de propiedades. Los anuncios impresos pueden contener códigos que, cuando se escanean con una aplicación de realidad aumentada, muestran información adicional sobre la propiedad.

- **Formación y Capacitación:** la realidad extendida nos ayuda a **entrenar a nuestros agentes** en la presentación de propiedades y en la mejora de sus habilidades de ventas. Esto puede involucrar la simulación de escenarios de ventas y recorridos virtuales.
- **Inversiones y Desarrollo:** la RV **muestra los proyectos en etapas tempranas de desarrollo**. Los inversores y socios pueden experimentar virtualmente cómo se vería el proyecto terminado y tomar decisiones basadas en una representación más inmersiva.
- **Búsqueda y Adquisición de Terrenos:** utilizamos la RA para **superponer información sobre terrenos y propiedades** disponibles en un área determinada, facilitando la identificación y el análisis de oportunidades.
- **Renovaciones y Remodelaciones:** Los propietarios pueden utilizar la realidad aumentada para **explorar opciones de renovación y remodelación**, viendo cómo quedarían los cambios antes de tomar decisiones costosas

Recorrido Virtual Asistido (RVA) y Metaverso. Propuesta de Valor.

En Ezquena Consultores, rompemos las barreras del espacio y el tiempo con soluciones innovadoras que transforman la experiencia de compra, venta y alquiler de propiedades. Ofrecemos **recorridos virtuales 360°** con **asistencia remota** de nuestros agentes y llevamos los inmuebles a una dimensión digital única: **el Metaverso.**

Recorridos Virtuales 360° con Asistencia Remota:

Permite a los clientes explorar cada rincón de una propiedad sin moverse de casa, con la orientación en tiempo real de un agente que responde dudas y guía la visita como si estuvieran físicamente en el lugar.

Ahorro de tiempo y recursos: no hay necesidad de desplazamientos innecesarios para compradores, vendedores o agentes.

Accesible y flexible: las visitas se realizan desde cualquier lugar del mundo, adaptándose a los horarios de los clientes.

Inclusión de Propiedades en el Metaverso

Nos adelantamos al futuro al integrar las propiedades en plataformas como *Roblox*, *Sandbox* y *Decentraland*, permitiendo experiencias inmersivas y digitales que **multiplican la visibilidad y las posibilidades de comercialización.**

Roblox: Ideal para experiencias interactivas dirigidas a un público más amplio, con la posibilidad de recrear urbanizaciones y propiedades de forma dinámica.

Sandbox: Perfecto para propiedades exclusivas y personalizables, permitiendo la construcción de espacios virtuales de alto valor que atraen inversores y curiosos del entorno blockchain.

Decentraland: la propiedad no solo será una vivienda, sino también una experiencia digital de lujo en una plataforma reconocida internacionalmente, ideal para compradores que buscan innovación.

Esta integración garantiza que las propiedades **estén donde nadie más está**, brindando una ventaja competitiva que combina tecnología, innovación y acceso global.

Somos Pioneros y Exclusivos

Mientras otros portales como Fotocasa o Idealista ofrecen recorridos virtuales con un coste adicional, nosotros no solo los incluimos de forma eficiente y accesible, sino que vamos más allá al integrar las propiedades en el Metaverso, consolidando nuestra posición como la única inmobiliaria que fusiona lo real y lo virtual para transformar la experiencia inmobiliaria.

Resultado: **mayor alcance**, clientes **mejor informados** y un **proceso más eficiente** que maximiza las **oportunidades de venta**.